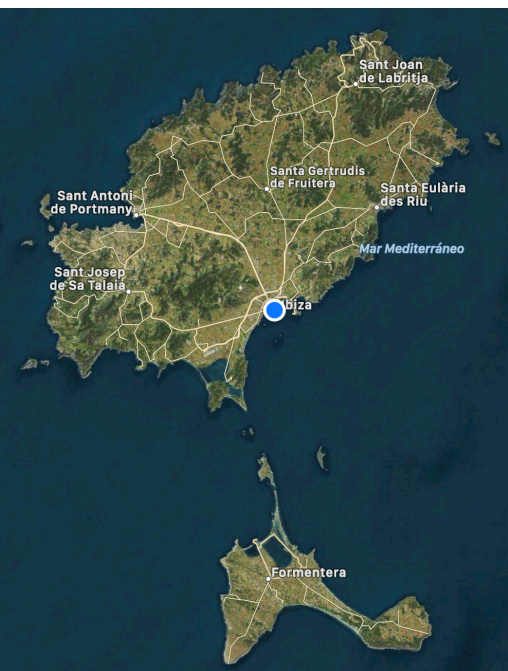
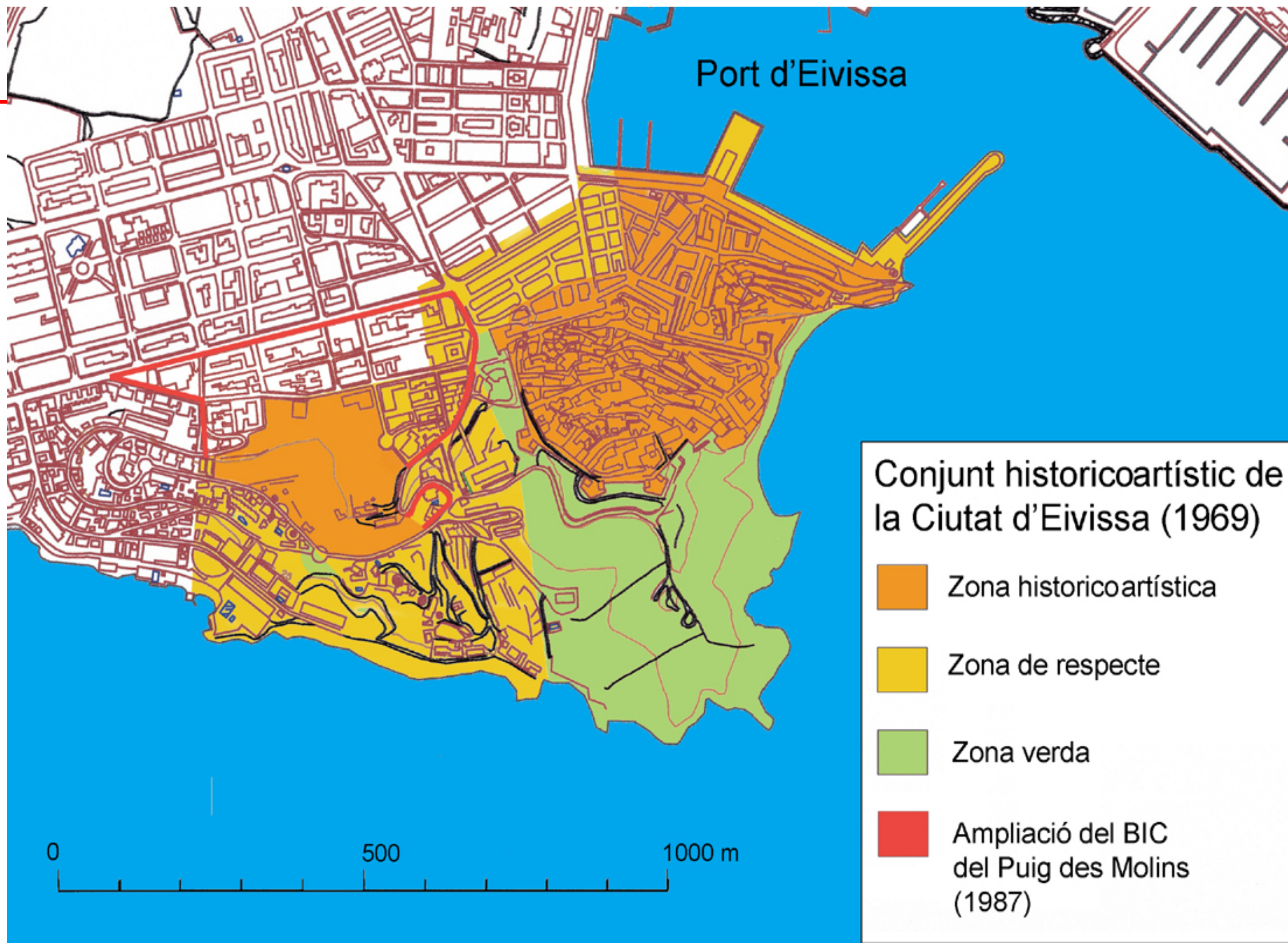
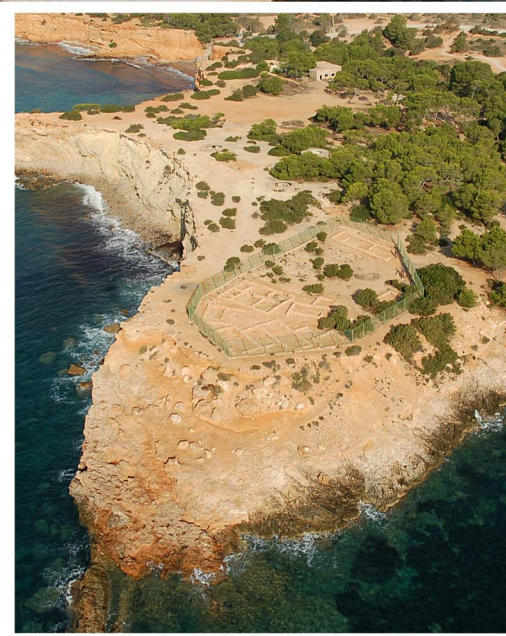
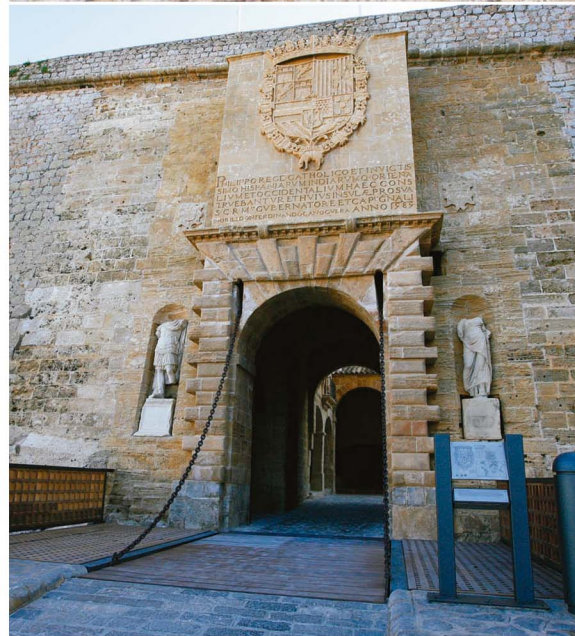
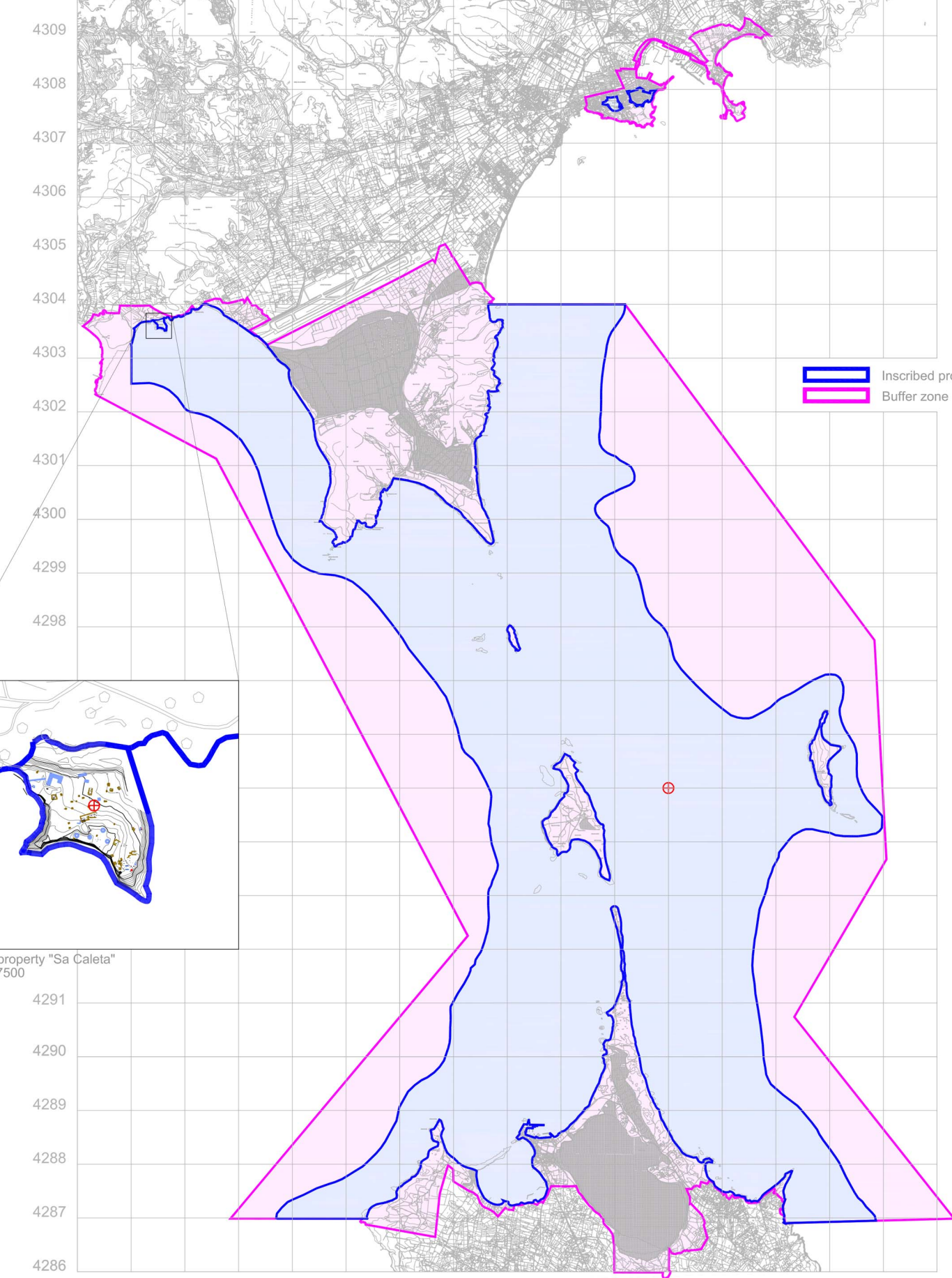


Ibiza, turismo y patrimonio: estrategias hacia el turismo cultural.







 GOBIERNO DE ESPAÑA			 MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE			 SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA			 United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization			 Ibiza, Biodiversity and Culture inscribed on the World Heritage List in 1999								
			417Rev			Spain														
						Ibiza, biodiversity and culture														
			Classification			Mixed site														
			Criteria			ix, x: Natural site			ii, iii, iv: Cultural site											
			Areas			Property			Area buffer			Center point coordinates								
			417-001			Natural site			Marine area			8845.32 ha			4710.39 ha			X 365000.0 — Y 4295000.0		

El baluarte de Sant Pere en la década de los años 80 del siglo XX





Restauración de las puertas de la Muralla





Restauración del baluarte Sant Jaume



Restauración del baluarte Sant Jordi



Restauración del baluarte de Sant Pere (2008)

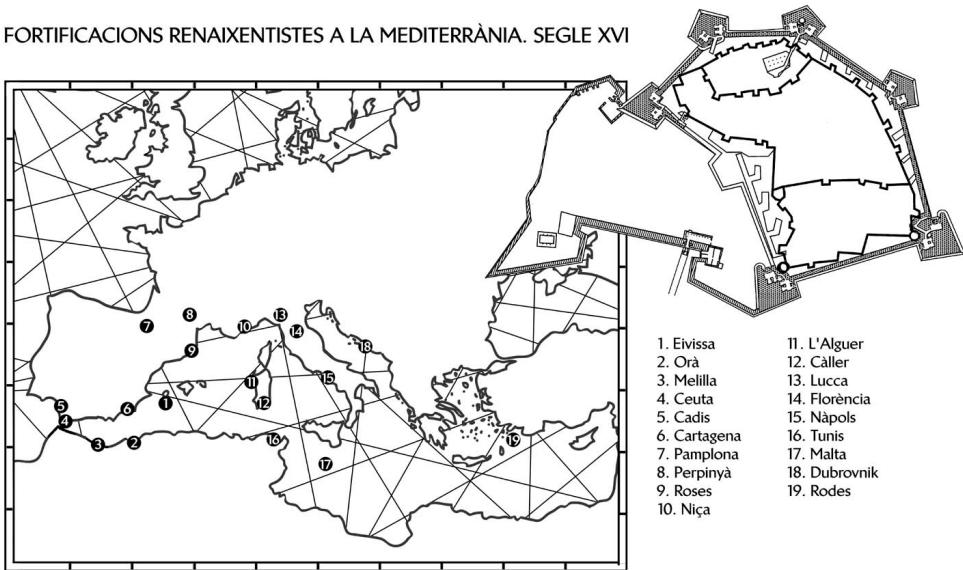








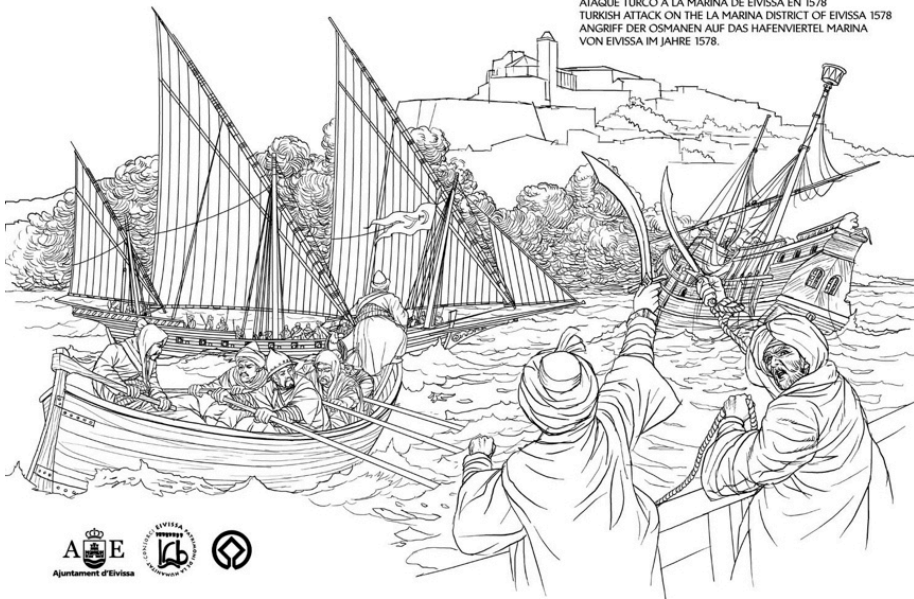
FORTIFICACIONS RENAISSANTISTES A LA MEDITERRÀNIA. SEGLE XVI



FORTIFICACIONES RENACENTISTAS DEL MEDITERRANEO. SIGLO XVI
 RENAISSANCE FORTIFICATIONS IN THE MEDITERRANEAN. XVI CENTURY
 RENAISSANCEFESTUNGEN IM MITTELMEERRAUM. 16. Jh



ATAC TURC A LA MARINA D'EIVISSA 1578
 TURKISH ATTACK ON THE LA MARINA DISTRICT OF EIVISSA 1578
 ANGRIF DER OSMANEN AUF DAS HAFENVIERTEL MARINA VON EIVISSA IM JAHRE 1578.





BALUARTE DE SANT JAUME: Tecnología Militar de los siglos XVI - XVIII



BALUARTE DE SANT PERE: La Construcción de las Murallas Renacentistas



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO CIUTAT D'EIVISSA

Fecha: FEBRERO 2021

Versión: 01



Documento desarrollado para el Ajuntament d'Eivissa por

BRAINTRUST

La fuerza de crear

DIVISIÓ DE OCIO Y TURISMO

DIAGNÓSTICO EXTERNO

ASPECTOS CLAVE IDENTIFICADOS

#1 Posicionamiento de la Ciudad de Eivissa

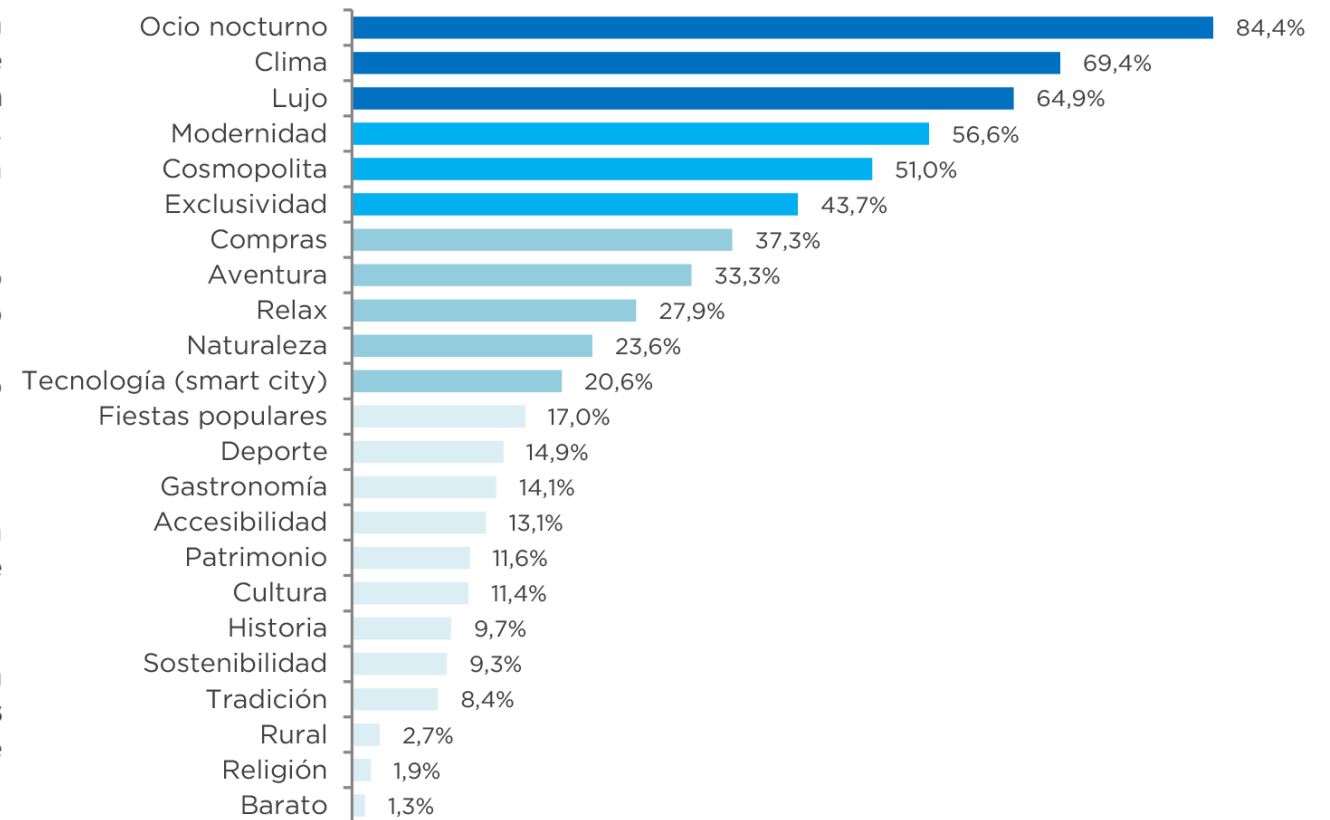
DESCRIPCIÓN: Eivissa está **encasillada** para el turista nacional en los atributos de **clima, ocio nocturno, lujo o modernidad**, dejando fuera otros fundamentales en la propuesta de valor a futuro como sostenibilidad, tecnología, accesibilidad, etc..

La **visión del viajero nacional**, mercado ya importante para Eivissa en la actualidad y potencialmente más importante en el futuro, ya que puede ser **la principal palanca a accionar de cara a fomentar la desestacionalización**, está restringida a unos atributos muy concretos y que no reflejan la diversidad y la riqueza de la oferta turística de la ciudad.

Atributos de marca como **gastronomía, patrimonio, cultura, historia o deporte aparecen muy poco ligados a la imagen de la ciudad**, por lo que una parte importante del mercado nacional que se apalanca en dichos aspectos a la hora de viajar no está viendo en Eivissa un destino atractivo y adecuado a sus intereses.

Además, **otros atributos** que a futuro (y cada vez más a presente) son **básicos** para la ciudad como la **tecnología**, la **accesibilidad** y la **sostenibilidad**, estos últimos definidos además en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, **tampoco se relacionan** a día de hoy **con Eivissa**.

No **se trata de** rechazar la imagen con la que se relaciona a la ciudad en la actualidad (ocio, clima, modernidad, etc...) sino de **ampliar lo más posible la percepción del viajero** para alinearla con la propuesta de valor deseada.



Fuente: Estudio de Estrategias de reactivación del turismo GCPHE (visión turista nacional)

#2 Conocimiento del patrimonio turístico-cultural de la ciudad

DESCRIPCIÓN: En general, la **percepción general** del turista (tanto nacional como extranjero) de la ciudad de Eivissa **no contempla** en un primer momento **la riqueza patrimonial e histórica del lugar**.

La ciudad de Eivissa fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1999. Además, en la **propia ciudad** se encuentra la **Necrópolis fenicio-púnica** del Puig des Molins, que también forma parte de los bienes declarados Patrimonio de la Humanidad por considerarse que aporta “un testimonio excepcional de la urbanización y la vida social de las colonias fenicias en el Mediterráneo occidental”.

Fuera de la ciudad, aunque a poca distancia se encuentran el **asentamiento fenicio de Sa Caleta**, también Patrimonio de la Humanidad y, por último y no menos importante, el comité de la UNESCO definió Eivissa como un **entorno privilegiado por su biodiversidad** la riqueza de las **praderas de posidonia oceánica**, que son **las mejor conservadas** del **Mediterráneo**.

La promoción de todos estos bienes aprovechando la marca UNESCO o la pertenencia a grupos como Ciudades Patrimonio de la Humanidad o Alianza de Paisajes Culturales **no parece calar en el turista**, que conoce muy vagamente todo lo descrito anteriormente, como pone de manifiesto el último Informe del GCPHE sobre estrategias de reactivación del turismo Post COVID, donde solo un 25% turistas declaran saber que Eivissa pertenece al Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.



Fotos. Ibiza Travel



VIU LA POSIDÒNIA



Programa d'activitats

23.09.2022 - 04.12.2022

© Scuba Ibiza

Vuelve a sentir
Eivissa

Agenda anual
d'esdeveniments
i activitats a Eivissa

Jahreskalender Der
Veranstaltungen Und Aktivitäten
In Eivissa / Ibiza

01.01.2022
31.12.2022



Ciudades
Patrimonio
de la Humanidad
ESPAÑA | UNESCO



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Eivissa,
Biodiversidad y cultura
inscrita en la Lista del
Patrimonio Mundial en 1999

ajuntament
d'eivissa
www.eivissa.es

turismo.eivissa.es | tourism.eivissa.es

Muchas gracias por su atención