

Observatorio Turístico A Coruña

Innovación y Conocimiento

Iria Caamaño Franco
Universidade da Coruña



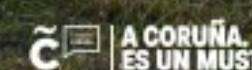
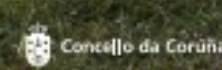
ALIANZA DE PAISAJES CULTURALES Y SITIOS AFINES DEL PATRIMONIO MUNDIAL

PAISAJES Y SITIOS. PARTICIPAR PARA CONVIVIR.
5 Y 6 DE OCTUBRE DE 2023
FUNDACIÓN LUIS SEOANE.

Rúa San Francisco 27, 15001 A Coruña · fundacionluisseoane.gal



Alianza de
Paisajes
Culturales
y Sitios Afines



get#
GRUPO DE ESTUDIOS
TERRITORIALES
G-000661

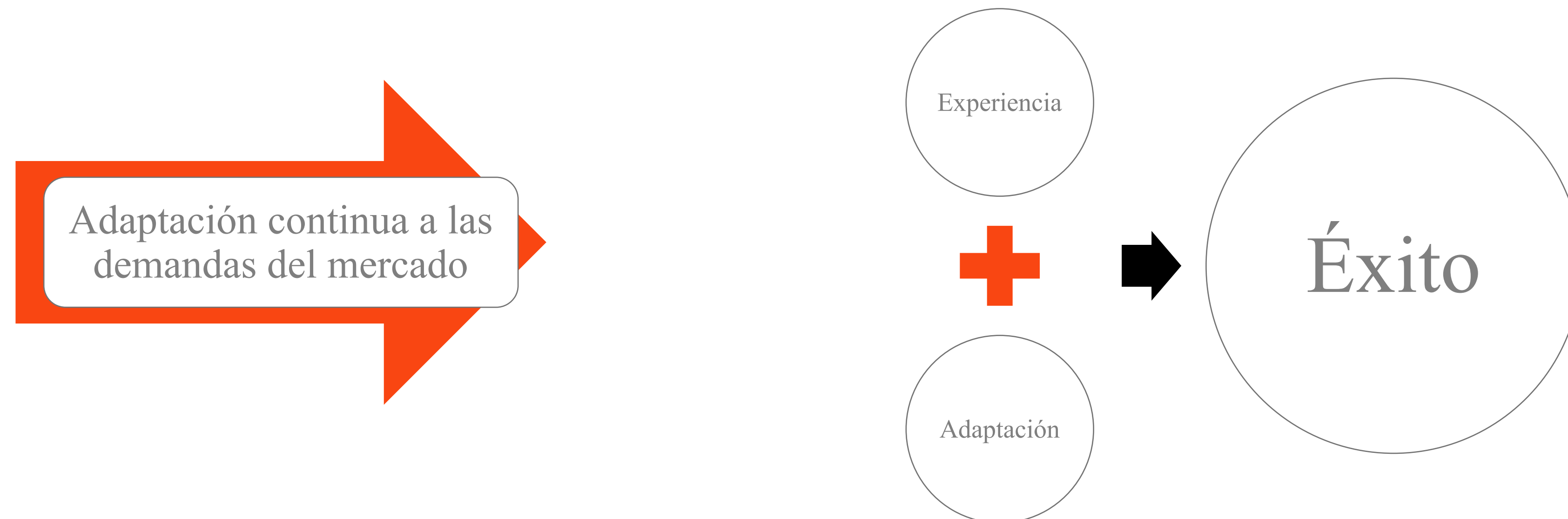
A CORUÑA. É UN MUST

▶ visitcoruna.com



Eduardo Guillén Solórzano Iria Caamaño Franco Manuel Martínez Carballo	Personal coordinador
Óscar Ramos Montes Begoña Muíño Sar Silvina Alejandra López Lema Sergio Muíño Freire	Personal investigador y editor
Yolanda Perol Mejide Rebeca Mourelle Viqueira Paula Vázquez Tato Laura Pinal Penedo Laura Otero Jiménez Francisco Hermo Conti Eva Fernández Garrido Catrina Martínez Castro Pablo García Lagoa Sheila Fariña Amado	Equipo colaborador

OBSERVAR, ANALIZAR Y APRENDER



EL OBSERVATORIO TURÍSTICO COMO CENTRO DE LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA TURÍSTICA EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE A CORUÑA?

UN CUADRO INTEGRAL Y UNIFICADO DE MANDO PARA EL SECTOR

Pretende ser una **herramienta de inteligencia turística** estable de recopilación de datos estadísticos, análisis y diagnóstico del sector turístico en la ciudad, basada en potentes herramientas de inteligencia competitiva que permitan conocer los datos en tiempo real y unificados en un mismo portal para permitir una toma de decisiones rápida y eficaz.

DIAGNÓSTICO

Herramientas de análisis y diagnóstico para comprender mejor la realidad turística y actuar en consecuencia.

PROYECCIÓN

Basado en el Big Data y en la inteligencia artificial permite la realización de estimaciones de alcance.



Ejes de Trabajo

MONITORIZAR DATOS TURÍSTICOS EN UNA ÚNICA PLATAFORMA Y EN TIEMPO REAL

- La creación de un Observatorio Turístico proporciona a los agentes turísticos de la ciudad la posibilidad de tener acceso a los principales datos sobre la dinámica y el impacto turístico en la ciudad en una única plataforma y en tiempo real. Estos datos pueden ser compartidos con los agentes para la toma de decisiones en cada momento, precisando con más eficacia las acciones que cada uno pueda desarrollar.

ELABORACIÓN DE INFORMES ANALÍTICOS Y PREDICTIVOS A TRAVÉS DE ESTUDIOS PROPIOS SOBRE EL DESTINO Y CARA AL DESTINO

- El Observatorio Turístico da Coruña es una herramienta imprescindible para la planificación de la estrategia turística de la ciudad. Permite realizar estudios analíticos y predictivos de las dinámicas turísticas en el destino y hacer un seguimiento de la relación entre la población local y la actividad turística, contribuyendo así a una mejor planificación de las estrategias municipales.

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

- Desarrollar y aplicar una herramienta de medición de la huella de carbono en grandes eventos de la ciudad, una clara apuesta por el turismo sostenible del destino.

INTELIGENCIA CIA TURÍSTICA

¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

MONITORIZACIÓN DE LOS DATOS EN TIEMPO REAL



ESTUDIO DEMOSCÓPICO DE LA DEMANDA

Motivación | Satisfacción | Imagen |
Perfil sociodemográfico



INTEGRACIÓN DE DATOS SECUNDARIOS

INE | IGE



MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Diseño de una herramienta ad
hoc | Medición en eventos

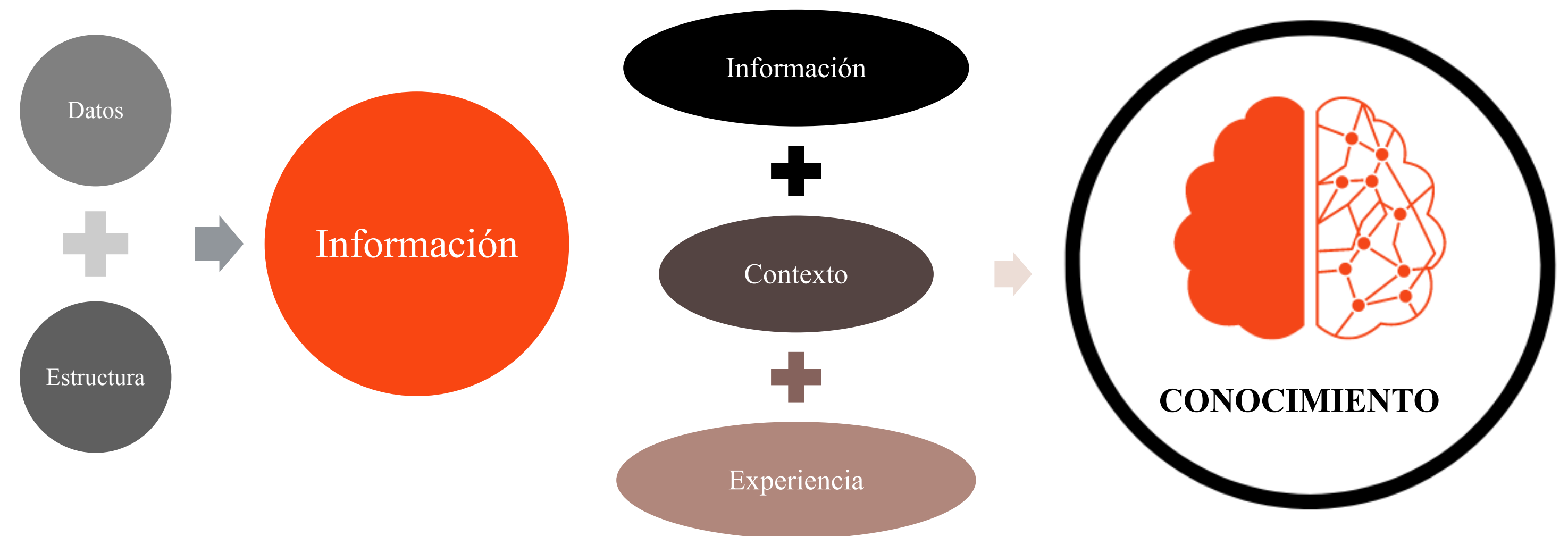


SECTOR DE LA HOTELERÍA

Impacto económico | RevPAR |
Retorno

MONITORIZACIÓN DE DATOS

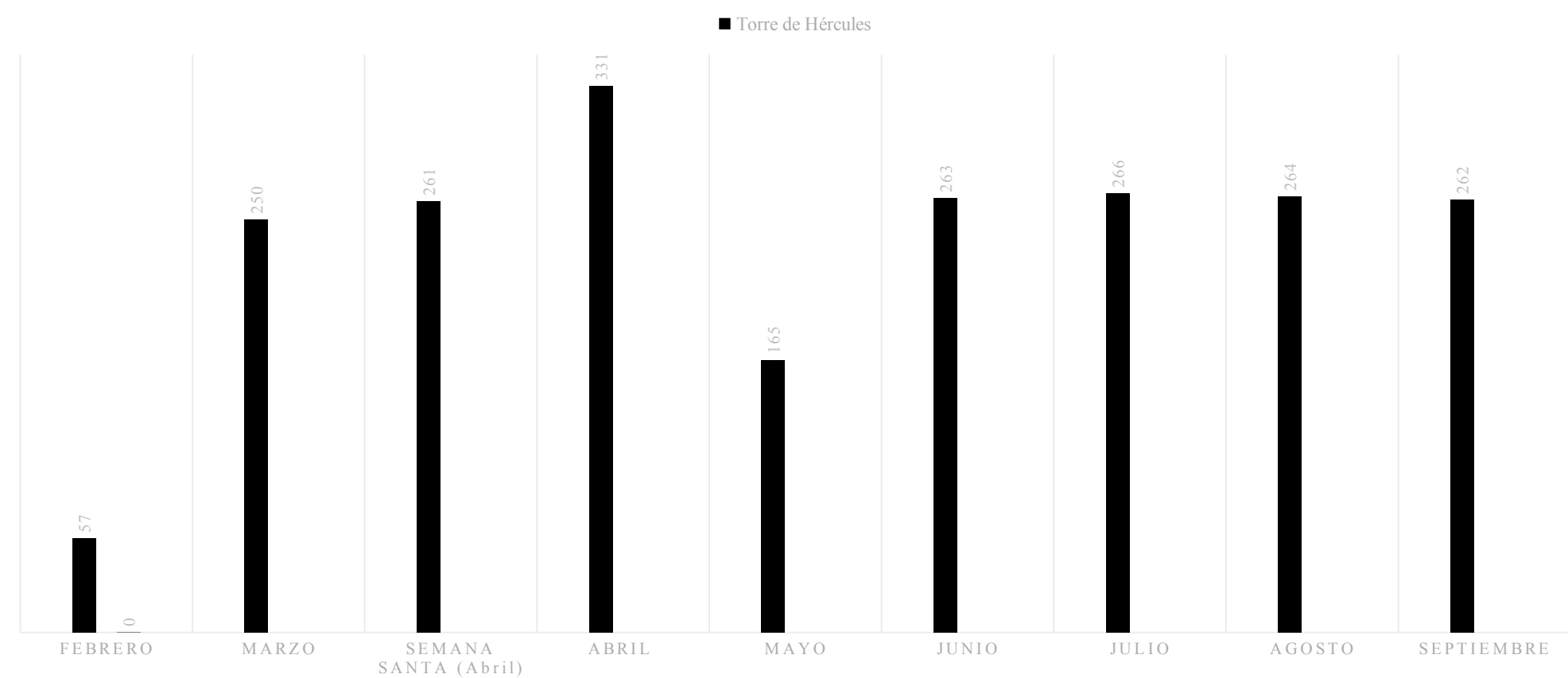
La gestión del conocimiento facilitada por las tecnologías que permiten **almacenar y procesar datos** sobre los procesos a los que se aplican, se convierte en la **verdadera fuente de diferenciación**.



ESTUDIO DEMOSCÓPICO DE LA DEMANDA

DATOS PRIMARIOS

Perfil sociodemográfico	Distribución por sexos, edad, procedencia, acompañantes.
Características del viaje	Medio de transporte, gasto, duración media de la estancia, repetición de la visita, motivaciones.
Imagen y satisfacción	Satisfacción en la visita, satisfacción con aspectos de la ciudad, comentarios.



DATOS SECUNDARIOS

- Estancia media
- Pernoctaciones
- Procedencia
- Ocupación según plazas disponibles
- Cantidad de habitaciones
- Grado de ocupación por habitaciones
- RevPAR
- Tarifa media diaria (ADR)

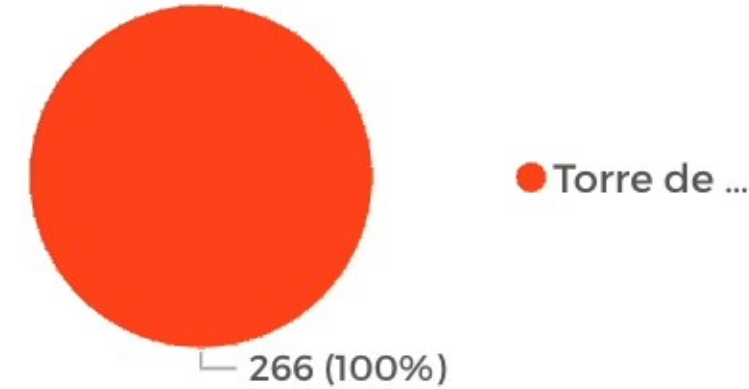
Informes



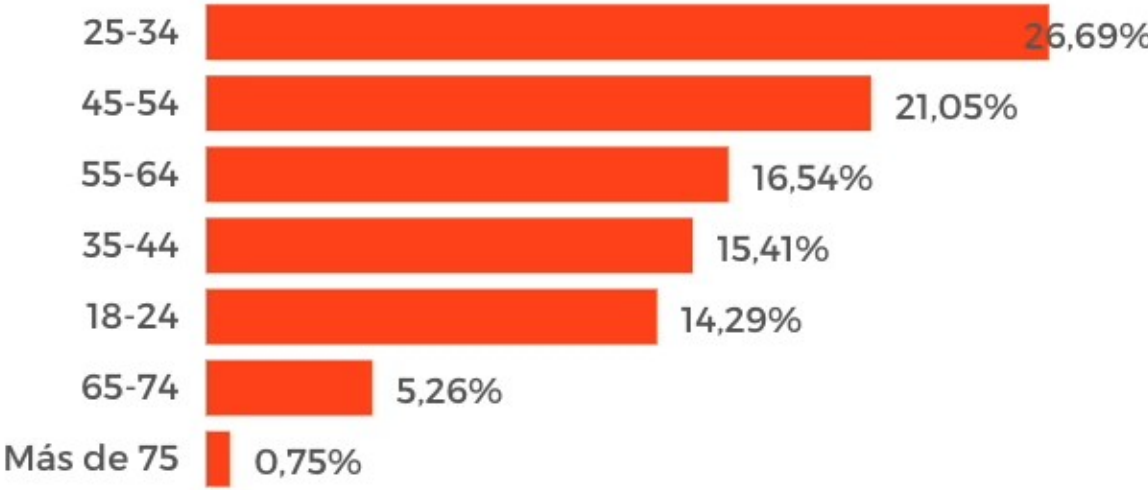
Mes

julio

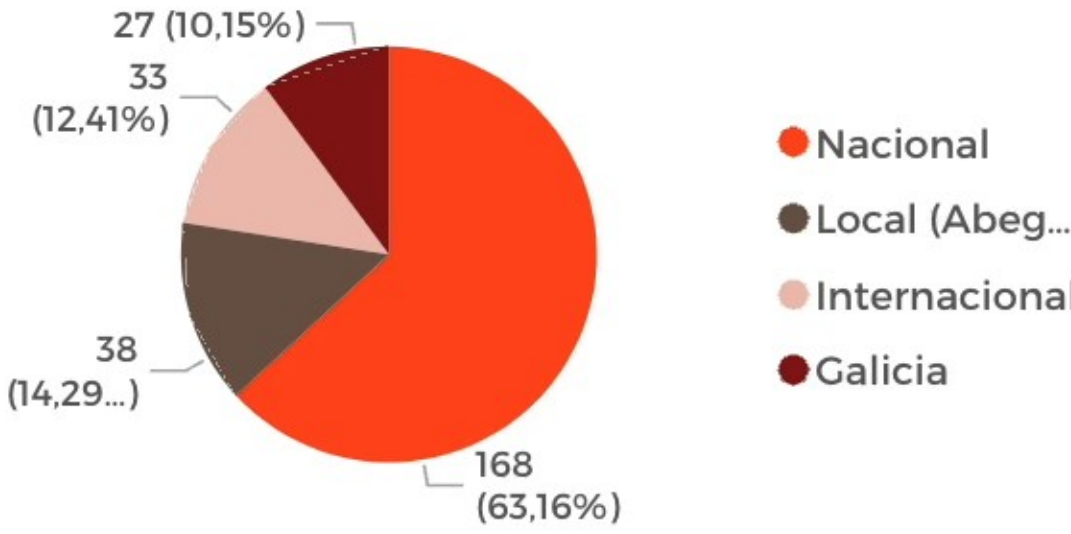
Localización



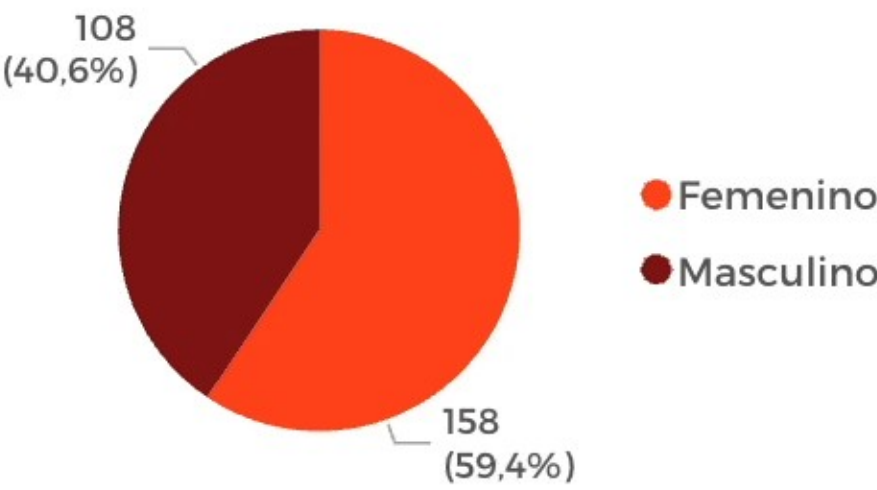
Edad



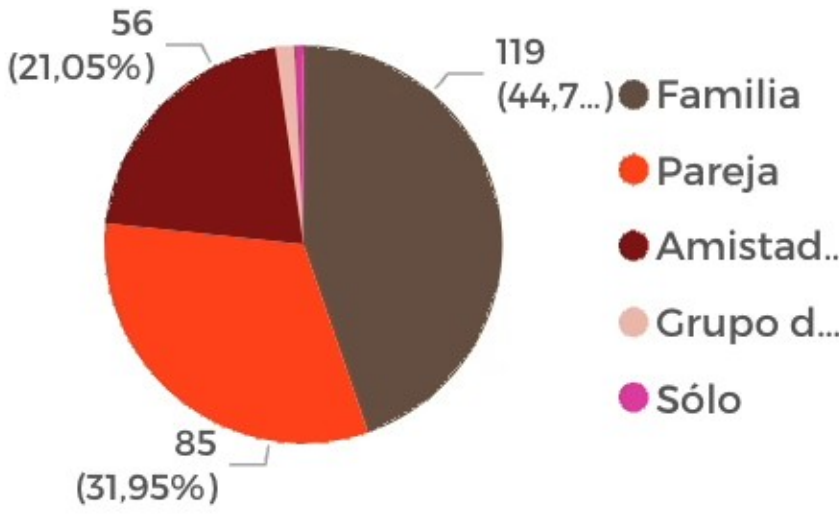
Procedencia



Género



¿Con quién viaja?



Estancia media

2,48

Tamaño medio de grupo

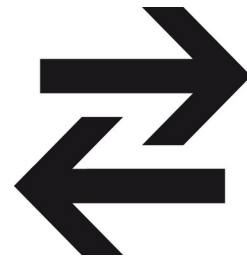
4,68



ECOSISTEMA DE INFORMACIÓN

El análisis periódico de fuentes oficiales agiliza el desarrollo de acciones y estrategias, tanto públicas como privadas.

ECOSISTEMA DE INFORMACIÓN



Las fuentes primarias del observatorio brindan datos, de otra manera desconocidos.



Febreiro 2023. Estancia media visitante de Galicia

Galicia	Local (Abegondo, Arteixo, Betanzos, Bergondo, Cambre, Carral, Culleredo, Oleiros, Sada)
Internacional	Nacional

Opción de filtrado por procedencia.

Perfil sociodemográfico

Total de encuestas	2.151	Edad más habitual	Entre 25 y 54 años
Tamaño medio del grupo	4.28 personas	Estancia media	2.57 días
Procedencia general	1.Local 2.Galicia 3.Nacional 4.Internacional		
Procedencia Internacional	Portugal, Francia, Suíza, Argentina, EEUU		
Procedencia Nacional	Madrid, Asturias, Islas Canarias, Barcelona, Valencia		
Procedencia Galicia	Vigo, Santiago, Pontevedra, Ourense, Ferrol, Lugo		
Frecuencia de visita	Primera vez (38,13%) y de forma frecuente (37,88%)		

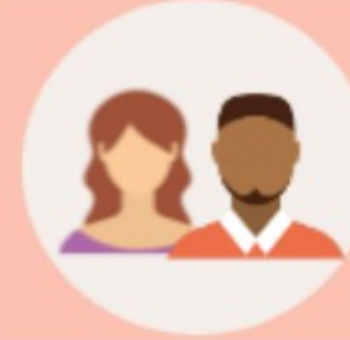
Características del viaje

Transporte más utilizado	Coche
Gastos más habituales	Comida / bebida y actividades culturales
Rangos persona/día	Comida/bebida (21-50€) y actividades culturales (< 20€)
Gastos menos frecuentes	Alojamiento y compras
Rangos persona/día	Alojamiento (51-80€) y compras (menor 50€)
Motivaciones principales	Atracciones turísticos estáticos, relajación y descanso, espacios naturales y otros.
Otras motivaciones	Aquarium, descubrir Galicia y Norte, por recomendación, conocer la ciudad, etc.

Imagen y satisfacción

Repetir	Sí, consideran volver
Recurso /evento	Habrían venido igualmente de no existir el recurso
Mejores valoraciones	Gastronomía y amabilidad
Satisfacción visita	8,84

Jimena Sánchez y Hugo García



Edad

Entre 25 y 34 años

Sexo

Mujer y hombre

Procedencia

Nacional

Acompañante

Viaja en Pareja

Duración del viaje

4 días

Medio de transporte

Coche

Gastos

Comida y bebida

21-50€ / día

Alojamiento

51-80€ /día

Actividades culturales

0 € /día

Compras

0€ /día

¿Había visitado la ciudad anteriormente?

No

Nivel de satisfacción

8,9

¿Volvería a la ciudad?

Sí

Alberto Rodríguez



Edad

Entre 45 y 54 años

Sexo

Hombre

Procedencia

Internacional

Acompañante

Viaja en familia

Duración del viaje

2 días

Medio de transporte

Coche

Gastos

Comida y bebida

51-80 € / día

Alojamiento

51-80 € /día

Actividades culturales

<20€ /día

Compras

0€ /día

¿Había visitado la ciudad anteriormente?

No

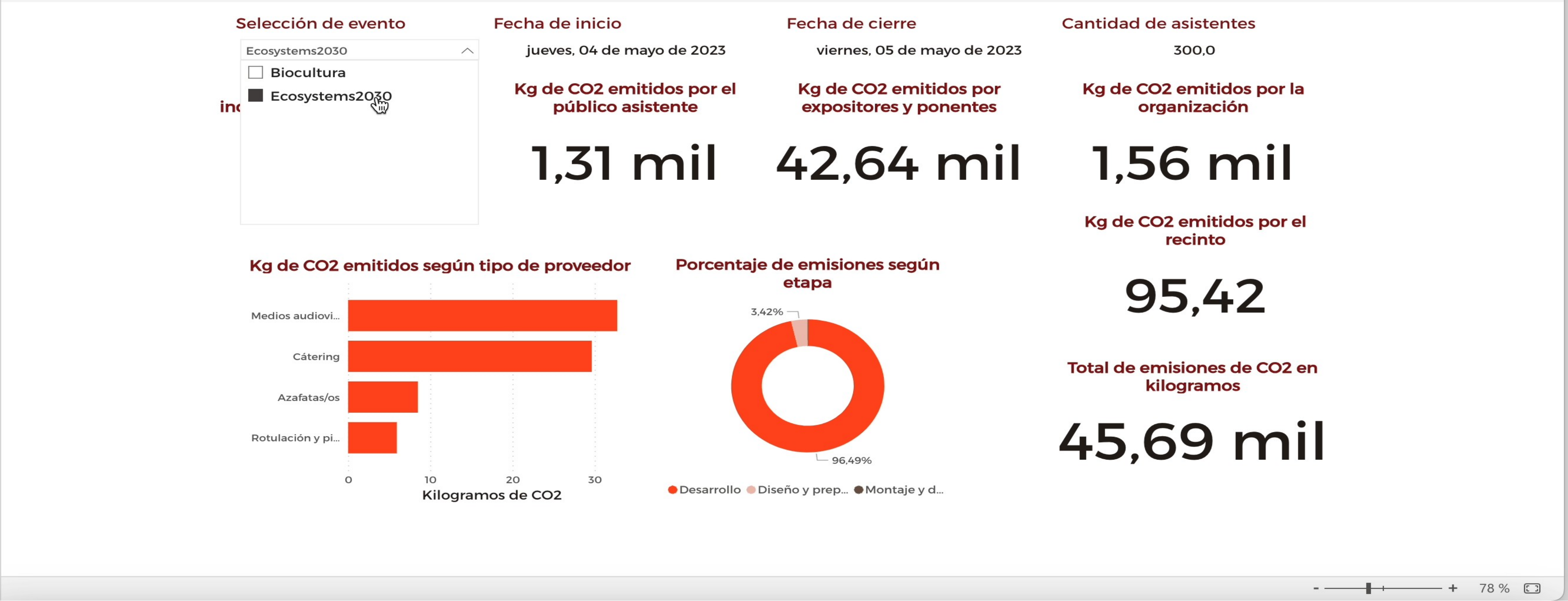
Nivel de satisfacción

9

¿Volvería a la ciudad?

Sí

ESTUDIO DE LA PEGADA DE CARBONO EN LOS EVENTOS CELEBRADOS EN LA CIUDAD



FUTURAS LINEAS DE TRABAJO

DISEÑO E INCORPORACIÓN DE NUEVOS INDICADORES

A medida que la tecnología se va extendiendo será más factible recopilar nuevos datos que permitan ahondar en el análisis de la situación a través de nuevos indicadores.

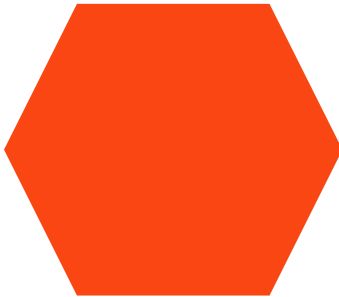
INFORMES Y PROYECTOS AD HOC

Publicación cuatrimestral y/o annual de informes generales y específicos de la coyuntura turística.



Observatorio Turístico

A Coruña



MUCHAS GRACIAS/ MOITAS GRACIAS!