
BILBAO

UNESCO
City of Design

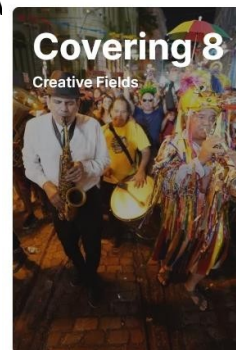
"Más allá del Patrimonio Mundial: Otras formas de reconocer y poner en valor el Patrimonio"

28 Octubre 2025

La **Red de Ciudades Creativas de UNESCO** (UCCN) fue **creada en**

2004 para promover la cooperación entre las ciudades que han identificado la creatividad como un factor estratégico para el desarrollo urbano sostenible.

Las **350 ciudades** de todo el mundo que hoy en día componen la red trabajan juntas hacia un objetivo común: situar la creatividad y las industrias culturales en el corazón de sus planes de desarrollo a nivel local cooperando activamente a nivel internacional.



Disciplinas creativas de la red

Música

- 75 ciudades
- Sevilla,

Artesanía y artes populares

- 66 ciudades
- Manises

Diseño

- 49 ciudades
- Valencia, Bilbao

Cine

- 26 ciudades
- Terrasa, Valladolid

Gastronomía

- 56 ciudades
- Burgos, Denia

Literatura

- 53 ciudades
- Granada, Barcelona

Arte Digital

- 25 ciudades

Arquitectura

- Nuevo campo creativo temporalmente integrado en Diseño.

Funcionamiento de la Red

- Secretaría
- Cada sub-red tiene un equipo coordinador
- Asamblea anual
- Reuniones de la sub-red
- Monitoring Report (cada 4 años, hasta 2025)
- Informe implementación Mondiacult (desde 2024 integrado en el Monitoring Report)
- Evaluación de nuevas candidaturas para acceso a la Red.
- Evaluación de Monitoring reports de otras ciudades de la subred.



<https://www.unesco.org/en/creative-cities>



El concepto de «**ciudad creativa**» describe un complejo urbano en el que las actividades culturales de diversa índole son un componente integral del funcionamiento económico y social de la ciudad. Estas ciudades suelen estar construidas sobre una sólida infraestructura social y cultural, tienen una concentración relativamente alta de empleo creativo y resultan atractivas para la inversión extranjera debido a sus consolidadas instalaciones artísticas y culturales.

El sector creativo en Bilbao

Tamaño y empleo de las empresas

La economía creativa en Bilbao contaba en 2024 según el EUSTAT con 2.578 establecimientos empresariales que dan empleo a 8.838 personas, lo que representa más de un 43% del sector de Bizkaia. Dichas empresas de actividades creativas suponen un poco más del 5% del tejido empresarial de la ciudad, y casi la mitad del empleo del sector se concentra en las actividades relacionadas con los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (43%). Le siguen, bastante de lejos, las actividades de publicidad, audiovisuales-televisión y artes escénicas.

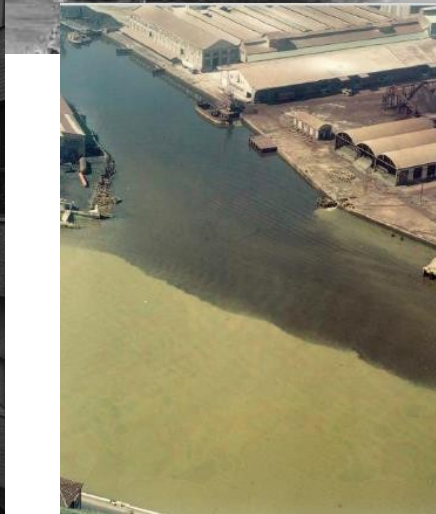
Evolución

El empleo asociado al sector ha aumentado casi un 17% en los últimos 5 años, mientras el empleo en su conjunto aumentaba un 4%.

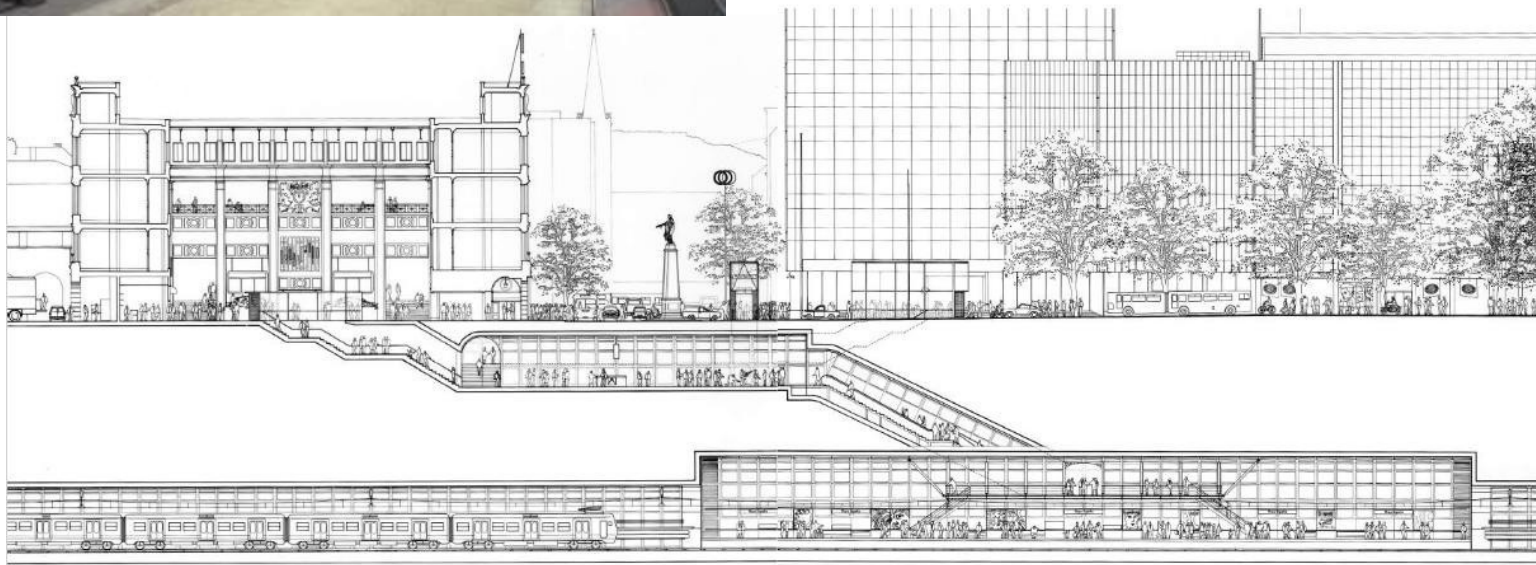
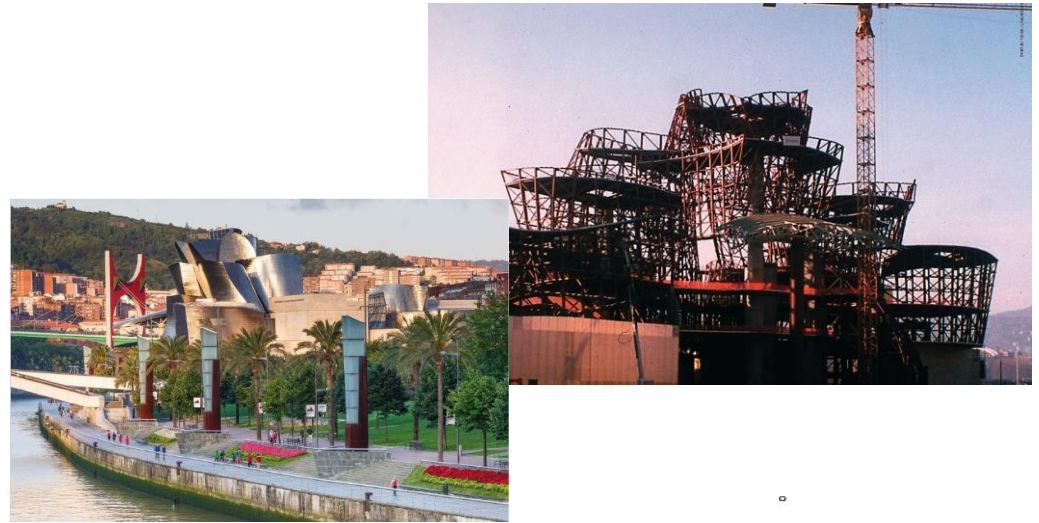
Las actividades que mayor crecimiento del empleo han experimentado estos últimos años han sido las

de cine, música, televisión y artes escénicas, seguidas de los servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, así como los servicios de diseño especializado y de investigación y desarrollo creativos.

La transformación de Bilbao



La transformación de Bilbao



La transformación de Bilbao



Bilbao Ciudad del Diseño

Bilbao fue designada Ciudad Creativa del Diseño de la Red de Ciudades Creativas de UNESCO en 2014



Subred de Ciudades del Diseño



48 Ciudades

Por
continente
:

- 16 Europa
- 18 Asia
- 11 América
- 1 África
- 1 Oceanía

<https://www.designcities.net/>

Bilbao en la red

Colaboración a nivel internacional

Formar parte de la red te da la oportunidad de:

- ✓ Optar a convocatorias y programas de otras ciudades para creativos locales
- ✓ Participación en proyectos con otras ciudades de la red
- ✓ Intercambio de conocimiento y buenas practicas

Bilbao, desde 2014:

- Shenzhen: "Shenzhen Design Award for Young Talents" (SDAY).
En 2020 el Proyecto "Bizi Igorre" de Maraka result premiado
- Seoul: participación en la Design Week
- Proyecto financiado por la C.E "Human Cities"
- Graz:
Diseñadores en el Graz Design Month. Eder Aurre 1er premio moda Erasmus(+)
- Graz y Dundee: "Futures of the Future of Cities" - BBDW (2019)
- Singapore: participación en su Design Week
- Dundee: Exposición "Print City" e instalación Shpeel - BBDW19 (2019)



Bilbao en la red

Colaboración a nivel internacional

- Graz: Selección de 2 diseñadores locales para participar en la Design Monat de Graz (2023)
- Kaunas: Diseñadores locales en el Magenta Festival by Kaunas (2019)
 - Exposiciones "Designing optimism" y "Human's Soul Anatomy" - BBDW21 (2021)
 - U.Deusto en las conferencias "Riverside development implications for regional tourism" (2023)
- Acogida del "Angoulême/Nanjing traveling residence A world tour of creativity" (2024)
- Kortrijk: programa 5x5 Bilbao (2024-2025)
 - Proyección Mapping sobre la fachada del Ayuntamiento junto a 12 ciudades: [Vídeo](#) (min10) [\(2024\)](#)
- Dundee: participación 7 diseñadores locales en el Dundee Design Festival-Exposición "Hyper-local & Multiplicity" (2024)
- Saint Étienne: participación de dos Proyectos locales en la Bienal de Diseño Saint Étienne (2025)
- Covilhã: participación de una entidad local en la Trienal de Diseño de Covilhã (2025)



locales en la FIADA-Feria de Artesanía y Diseño de Covilha



Bilbao en la red

Colaboración a nivel estatal

Desde 2018 se viene celebrando un encuentro anual.

Bilbao acogió el III Encuentro de Ciudades Creativas

- Sevilla (Música)
- Granada (Literatura)
- Burgos (Gastronomía)
- Dénia (Gastronomía)
- Barcelona (Literatura)
- Terrassa (Cine)
- Llíria (Música)
- Valladolid (Cine)
- Manises (Artesanía)

- Granada, 2019
- Burgos, 2020
- Bilbao, 2021
- Denia, 2022
- Valladolid, 2022
- Granada, 2024
- Burgos, 2025



Bilbao Bizkaia Design Week

Evento celebrado desde 2015 por iniciativa del Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia para mostrar las industrias creativas como un factor de desarrollo económico y proyección internacional.

Iniciativa público – privada que integra asociaciones profesionales, empresas, universidades y centros formativos, entidades culturales, así como a la ciudadanía, conformando el programa conjuntamente.

Los principales **objetivos** de la Bilbao Bizkaia Design Week son:

- Mostrar al público general el trabajo del sector creativo del territorio.
- Promover el valor del diseño como un factor de competitividad.
- Promover el intercambio de experiencias y conocimiento y generar oportunidades profesionales
- Abordar desde la perspectiva del diseño los retos globales



Bilbao Bizkaia Design Week

Cada año, Bilbao invita a las ciudades asociadas al diseño de la UCCN a unirse al evento y participar en actividades de networking.

- Bilbao Bizkaia Design Day 2015
Guest city: Helsinki, Turin, y Saint-Étienne
- Bilbao Bizkaia Design Week 2016
Guest city: Turin, y Graz.
- Bilbao Bizkaia Design Week 2019
Guest city: Dundee.
- Bilbao Bizkaia Design Week 2021
Guest city: Kaunas.
- Bilbao Bizkaia Design Week 2022-2023
Guest city: Kortrijk.



Beneficios de pertenecer a la UCCN

- Visibilidad del sector creativo en Bilbao
- Posicionamiento internacional como ciudad creativa
- Contactos
- Conocimiento de buenas prácticas
- Internacionalización de profesionales creativos
- Aportación de valor a eventos creativos



Eskerrik asko!!

mdelblanco@bilbaoekintza.bilbao.eus

